

Ufficio Comunicazioni Sociali – Divulgazione delle iniziative pastorali

Ufficio Comunicazioni Sociali – Divulgazione delle iniziative pastorali

Descrizione delle attività

Le iniziative e gli eventi diocesano vengono divulgati tramite il mensile “Vita della Diocesi di Viterbo” che raggiunge 1200 persone. Inoltre, l’Ufficio cura il sito internet della Diocesi (www.diocesiviterbo.it) e la pagina Facebook “Viterbo DiocsInforma”.

Soggetti che attuano il progetto

Diocesi di Viterbo – Ufficio Comunicazioni Sociali

PIANO FINANZIARIO

Fondi impegnati

Contributi 8×1000 erogati:		€
35.000,00		
Fondi in possesso del beneficiario:	€	1.000,00
Eventuali partner coinvolti:		€
0,00		
Fondi pubblici:		€
0,00		
Sponsor privati – Pubblicità:		€
4.600,00		
Altro – Abbonamenti:		€
4.900,00		

Totale progetto:

45.500,00

€